

Doplňující otázky zájemců k výzvě k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu:

Kultura v knihovně – vizuální styl tištěných materiálů

Otázka zájemce:

dobrý den Lenko,

ráda bych se blíže informovala o zveřejněné výzvě,

nikde není zmiňována návaznost nebo naopak výrazný redesign podoby stávající

stávající logo má tedy zůstat zachováno?

připouštíte se případná jeho modernizace – nebo návrh nového, kdyby to nový grafický projev vyžadoval?

je-li logo striktně dáno, existuje nějaký logomanuál, který je nutné zohlednit
mohu případně požádat o jeho zaslání, nebo alespoň o zaslání loga v křivkách

děkuji s přáním hezkého dne

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

děkuji za zájem a položený dotaz.

Městská knihovna v Praze má vlastní logo a na něj navázaný logomanuál. Logo v souvislosti s tímto redesignem měnit nechceme - jeho použití je v provozu knihovny mnohem širší než jen na plakátech a dalších tiskovinách. Umístění loga MKP a hl. města Prahy (zřizovatel) je podmínkou.

Grafický manuál, který je primárně interním dokumentem a prosím, aby s ním tak bylo nakládáno (nezveřejňovat, nesdílet), zasílám pro účely použití ve vypsání výzvě, v příloze.

Otázka zájemce:

Dobrý den,

mohl bych Vás poprosit o grafický manuál Městské knihovny v Praze?

Také by bylo fajn mít k dispozici Vaše korporátní písmo, pokud nepoužíváte systémové.

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

díky za zájem a za dotaz.

Grafický manuál, který je primárně interním dokumentem a prosím, aby s ním tak bylo nakládáno (nezveřejňovat, nesdílet), zasílám pro účely použití ve vypsání výzvě, v příloze.

Písmem je Helvetica, jako varianta se dá použít volně dostupný Arial. Případné sdílení licencí bychom řešili s uchazeči v druhém kole výzvy, kde je podmínkou předložení návrhu. První kolo je "pouze" ideové.

Otázka zájemce:

Dobrý den

je možné získat k nahlédnutí manuál jednotného vizuálního městské knihovny?

předem Děkuji za odpověď,

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za zájem o naši výzvu a za dotaz.

Grafický manuál MKP zasílám pro účely použití ve vypsání výzvě v příloze. Jde primárně o interní dokument a prosím, aby s ním tak bylo nakládáno (nezveřejňovat, nesdílet).

Otázka zájemce:

Dobrý den,

chápu-li to dobře, je třeba se přihlásit s 6 zvýrazněnými typy propagačních materiálů, že?

Děkuji a přeji pěkný den,

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za Váš zájem o soutěž. Zvýrazněných 6 typů je konečný produkt, který má být odevzdán 30. 11. 2018. Soutěž je dvoukolová, kdy do uzávěrky prvního kola (tedy 8. 7. 2018 do 24:00) je potřeba dodat cenovou nabídku, která by neměla přesáhnout celkovou hodnotu zakázky a ideový koncept. Tedy Váš pohled na to, jak by materiály měly být zpracovány, jak by měly korespondovat s logem MKP, povinným logem Prahy, co by mělo být spojovací linkou.

Tři uchazeči, kteří postoupí do druhého kola pak předloží rozpracovanou skicu materiálu "měsíční program MKP - skládačka". Za tuto část soutěže bude vypláceno skicovné ve výši 2500 Kč vč. DPH.

Otázka zájemce:

Dobrý den,

píši vám ohledně Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu.

Ráda bych se vás zeptala na bod 4 Další zadávací podmínky.

V jaké formě je potřeba doložit reference (reference na zpracování alespoň 3 návrhů obdobného nebo vyššího rozsahu za poslední 2 roky)?

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za dotaz. Jako reference stačí odkaz na konkrétní portfolio na webu, pokud ho máte, nebo textově v nabídce - název zadavatele a předmět zakázky.

Otázka zájemce:

Vážená paní, Hanzlíková,

rádi bychom se přihlásili do výběrového řízení na grafickou podobu tištěných materiálů.
Mohu se zeptat, co pro to máme udělat?

Děkuji za informaci a přeji příjemný den

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

děkuji za váš zájem. Soutěž je dvoukolová, uzávěrka prvního kola je 8. 7. 2018, maximální hodnota zakázky je 200 000 Kč bez DPH. Jaké jsou podmínky v prvním kole - na základě zveřejněné výzvy zpracovat cenovou nabídku, reference a ideový koncept navrhovaného řešení. Tedy ne skici, ale to, jak budou materiály korespondovat s logem MKP, spolu dohromady, jaké by mělo být jejich vyznění, poznávací prvky. Podmínkou účasti je vyplněné čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti.

Druhé kolo, kam postupují tři nejlépe hodnocení, je pak postaveno na hodnocení dodané skici toho základního materiálu, kterým je měsíční program akcí - tzv. skládačka. Tam je také skicovné ve výši 2500 Kč vč. DPH.

Více informací a veškeré dokumenty najdete ke stažení na <https://www.mlp.cz/cz/novinky/2026-hledame-novou-podobu-tistenych-materialu>.

Otázka zájemce:

Dobrý den,

viz nasy telefonát, prosím o přípravu co možné nejvíc materiálů, které dnes MKP produkuje, abychom viděli s jakými vstupy nyní pracujete. Dle domluvy si pak obálku vyzvednu dnes odpoledne v Dílně. Také Vás poprosím o zaslání manuálu k logu, abychom věděli čeho se máme při jeho používání držet.

Moc krát děkuji a přeji hezký den.

S pozdravem,

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
obálku s relevantními materiály Vám připravíme na jméno i název firmy k vyzvednutí v dnešním odpoledni. Bude umístěná v prostoru Dílna (www.mlp.cz/dilna).

Manuál použití loga MKP zasílám v příloze. Manuál je interním dokumentem MKP, prosím, využijte ho v rámci výběrového řízení a nesdílejte dále.

Děkuji,

Otázka zájemce:

Vážená paní,

připravujeme nabídku pro VZ „Grafické zpracování propagačních tiskovin“ a chtěla bych Vás požádat jestli je možné obdržet vzorky, jak aktuálně vypadají současné tiskoviny, které se mají redesignovat. Případně informaci jakým způsobem se dané tiskoviny využívají (např. k volnému rozebrání v prostorách MKP, výlep na kulturní nástěnky, umístění v info stojanech, rozdávání ...)
Předem velice děkuji a přeji příjemný zbytek pracovního týdne.

Dobrý den ještě jednou,

ještě bychom rádi poprosili o zaslání logo-manuálu knihovny. Je možné podat více než jednu grafickou variantu nabídky?
Děkuji.

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za dotazy k našemu výběrovému řízení. Začnu od poslední otázky - samozřejmě je možné podat více variant, jen bych chtěla upozornit, že v prvním kole neočekávám grafické návrhy, obsahem plnění prvního kola by měl být ideový koncept, jak budou materiály tvořeny, jak budou komunikovat s logem

MKP, hl. m. Prahou, jak budou provázané povinné prvky a texty, ale samozřejmě, pokud je pro vás jednodušší to vyjádřit grafickou skicou, je to na vás.

Manuál použití loga zasílám v příloze, jedná se o interní dokument a prosím, aby nebyl dále sdílen a šířen.

Materiály vám samozřejmě rádi připravíme, domluví s kolegyní, že vám na ně umístí vlepky s použitím, ale červnový program v sálech stále běží a část materiálů je možné ještě vidět v "oběhu" přímo v budově Ústřední knihovny. Balíček pro vás bude připraven v úterý 26. 6. ráno (otevíráme v 9.00) v prostoru Dílna (www.mlp.cz/dilna).

S přáním pěkného víkendu,

Otázka zájemce:

Dobrý den, paní Hanzlíková,

obracím se na Vás s dotazy ohledně veřejné soutěže.

Chápu-li správně, tak k čestnému přihlášení do soutěže musím splňovat tyto body:

1. Vypracovat návrhy k - měsíční program MKP - skládačka; měsíční program KINO - skládačka; TOP výběr měsíčních akcí; celkový měsíční program – přehledový plakát; plakát k akci – samostatná akce; plakát k akci – cyklus. - Prosím Vás tedy o zaslání loga a logomanuálu bez kterého je to nevytvořitelné. Zároveň prosím o aktivaci odkazů na uschovna.cz a to přesně na tyto odkazy ze souboru "Vyzva_MKP_tiskoviny.pdf" - seznam příloh - fotografie:
<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQZUY9VNGV25TPGD-RXT/> a
<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQN8G97C2RAPGI3F-27E/>.
2. Přidat cenovou kalkulaci bez DPH, čistě DPH a s DPH.
3. Zaslát poštou "Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti". - Své reference mám zaslát elektornicky a grafické návrhy k soutěži tedy stačí také čistě elektornicky?

Prosím opravte mě, kdybych na něco zapomněl a mýlil se.

Zároveň Vás poprosím, zda by šlo co nejdříve, aby mi na pobočce MKP Smíchov (Náměstí 14. října 83/15 Praha 5) zaměstnanci připravili tiskové materiály, které MKP využívá a hlavně, které jsou předmětem redesignu.

Děkuji za kladné vyřízení a přeji hezký zbytek dne.

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za Vaše dotazy, odpovědi zasílám pod Vaším textem:

1. Vypracovat návrhy k - měsíční program MKP - skládačka; měsíční program KINO - skládačka; TOP výběr měsíčních akcí; celkový měsíční program – přehledový plakát; plakát k akci – samostatná akce; plakát k akci – cyklus. - Prosím Vás tedy o zaslání loga a logomanuálu bez kterého je to nevytvořitelné. Zároveň prosím o aktivaci odkazů na uschovna.cz a to přesně na tyto odkazy ze souboru "Vyzva_MKP_tiskoviny.pdf" - seznam příloh - fotografie:
<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQZUY9VNGV25TPGD-RXT/> a
<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQN8G97C2RAPGI3F-27E/>.

Vámi vyjmenované materiály jsou výsledným produktem, který by měl být hotov na začátku listopadu (šablony k použití v našem grafickém úseku). Soutěž je dvoukolová, v prvním kole má zájemce předložit ideový koncept zpracování materiálů, nikoli hotové skici, ale samozřejmě záleží na Vás, co Vám více vyhovuje a kolik do toho chcete investovat času. Druhé kolo pak má podmínku předložení

skici zadavatelem vybraného materiálu, konkrétně "měsíční program MKP - skládačka". V druhém kole je stanoveno skicovné.

Logomanuál zasílám v příloze, jedná se o interní dokument, prosím, nešířte a nesdílejte ho dále.

Odkazy jsem obnovila:

<http://www.uschovna.cz/zasilka/AO9JP68TIWCVVLZX-MUS/EVE89DW5UE> (výběr ilustračních fotografií, které kolegové vybrali na hl. stranu skládačky, ale otázka zda foto nebo typo je samozřejmě ve hře)

<http://www.uschovna.cz/zasilka/AODY2R9XBAYMJALG-8M2/> (výběr ilustračních fotografií pro filmovou programovou skládačku)

2. Přidat cenovou kalkulaci bez DPH, čistě DPH a s DPH.

Ano, zpracovaná nabídka bude obsahovat ideový koncept, případně skici návrhů (viz výše) a cenovou nabídku v tomto formátu - bez DPH, čistě DPH a celková cena s DPH. Veřejná zakázka je do maximální výše 200 000 Kč bez DPH.

3. Zaslát poštou "Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti". - Své reference mám zaslát elektornicky a grafické návrhy k soutěži tedy stačí také čistě elektornicky?

Ano, celá nabídka stačí elektornicky (maximální velikost příloh v systému je 14 mega), v tuto chvíli i s vyplněným čestným prohlášením. S výhercem soutěže budeme uzavírat smlouvy, podpisy tedy na elektronické dokumenty doplníme, až se budou uzavírat papírově.

Ad soubor stávajících materiálů

Bohužel, v pobočce Smíchov Vám materiály připravit nemůžeme - knihovna nedisponuje ani příslušnou produkční technikou (formáty apod.). Necháme Vám balíček k vyzvednutí v Ústřední knihovně v Dílně (www.mlp.cz/dilna) a to od zítřka od 13 hodiny. Ústřední knihovnu najdete na Mariánském nám., není to od Smíchova daleko. Děkuji za pochopení.

Otázka zájemce:

Dobrý den,

rozhodli jsme se pracovat na vašem tendru na vizuální styl tištěných programových materiálů.

Bohužel vámi dodané podklady na [uschovna.cz](http://www.uschovna.cz) nejsou již aktivní

(<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQZUY9VNGV25TPGD-RXT>,

<http://www.uschovna.cz/zasilka/ZQN8G97C2RAPGI3F-27E/>)

Mohl bych vás poprosit o zaslání těchto příloh?

Děkuji a přeji pěkný den

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

díky za upozornění, už jsem to přeuložila. Termín vyprší po konci lhůty pro podání nabídek. :)

<http://www.uschovna.cz/zasilka/AO9JP68TIWCVVLZX-MUS/EVE89DW5UE>

Výběr ilustračních obrázků pro titulní stranu měsíční programové skládačky

<http://www.uschovna.cz/zasilka/AODY2R9XBAYMJALG-8M2/>

Výběr ilustračních obrázků pro měsíční programovou skládačku se zaměřením na film

Ještě drobnou poznámku - změna je život a obrazový materiál dodávaný partnery (kromě filmu) velmi nevyrovnané kvality (viz výběr), zda a v jaké podobě obraz v tiskovinách používat samozřejmě může být součástí vašich úvah a následných návrhů.

Otázka zájemce:

Dobrý den,

na základě telefonátu Vám zasílám email s prosbou o logomanuál.

Rádi bychom se přihlásili do výběrového řízení na novou grafiku pro MKP.

Velice děkuji.

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

děkuji za zájem o naši výzvu. Manuál práce s logem Městské knihovny v Praze zasílám v příloze.

Jedná se o interní dokument, prosím nešířte a nesdílejte ho dál.

Děkuji,

Otázka zájemce:

Paní Hanzlíková,

moc bych Vás ještě chtěla poprosit, zda by jste mi poslala stávající materiál, alespoň jeden - třeba tu skládačku a plakát.

Potřebovali bychom i nějaké rozměry, které jsou pro Vás nejvhodnější.

Velice děkuji.

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

připravíme vám komplet balíček se stávajícími materiály, který bude k vyzvednutí v Dílně Ústřední knihovny od zítřka (pátek 29.) od 9.00. Provozní dobu najdete na stránce www.mlp.cz/dilna.

Otázka zájemce:

Dobry den, pani Hanzlikova,

na zakalde naseho telefonatu Vam pisi s zadosti o pripravu materialu k vyzvednuti. Budu cekat na zpravu kdy a kde bych se pro to mohla stavit.

Dale prosim o zaslani logomanualu.

Dekuji

S uctou

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,

manuál práce s logem Městské knihovny v Praze zasílám v příloze. Jedná se o interní dokument a prosím o jeho využití výhradně při přípravě nabídky vypsané výzvy.

Balíček s materiály bude k vyzvednutí v Dílně Ústřední knihovny od zítřka (pátek 29.) od 9.00. Provozní dobu najdete na www.mlp.cz/dilna.

S pozdravem,

Otázka zájemce:

Dobrý den paní Hanzlíková,

mám ještě jeden dotaz. Nikde jsem v zadávací dokumentaci nenašla, termín, kdy se dozvíme, že postupujeme do druhého kola či nikoliv...Mohu poprosit tuto informaci?

Děkuji a přeji pěkný večer,

Odpověď zadavatele:

Dobrý den,
děkuji za doplňující dotaz. Další organizaci jsem si naplánovala následovně. V pondělí 9. 7. bych chtěla všechny zaslané nabídky zběžně projít a zkonrolovat po formální stránce a pak budeme mít s kolegy 14 dní na to, abychom je vyhodnotili. Zcela jistě dám vědět výsledky prvního kola všem účastníkům soutěže v pátek 20. 7. 2018.

Výběrové řízení by mělo být uzavřeno do konce srpna, celá zakázka má pak termín 30. 11. 2018.

S pozdravem,

Poznámka:

Otázky a odpovědi došlé k 4. 7. 2018.

Otázky i odpovědi jsou ponechány bez zásahů do textu.