

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu:

Kultura v knihovně – vizuální styl tištěných materiálů

1 Název veřejné zakázky

Kultura v knihovně – vizuální styl tištěných materiálů

2 Hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 200 000 Kč bez DPH (242 000 Kč včetně DPH)

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu celkovou částkou za celý předmět plnění veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami.

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Nabídková cena bude zpracována v podobě: cena bez DPH, samostatně DPH, cena s DPH.

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny ze strany dodavatele vyjma změny sazeb DPH a nárůstu inflace.

Skicovné pro vybrané uchazeče do 2. kola není součástí celkové ceny zakázky.

3 Předmět zakázky

Předmětem zakázky je zpracování nového grafického pojetí materiálů propagujících kulturní a vzdělávací akce pořádané Kulturním a vzdělávacím centrem MKP. S přesahem do digitálu. Cílem je dát materiálům nepřehlédnutelnou, srozumitelnou a zapamatovatelnou podobu s požadavkem důrazu na rozpoznatelnost Městské knihovny v Praze jako pořadatele.

Detailní zadání předmětu výzvy k podání nabídek tvoří samostatná příloha.

Realizace bude důsledně uskutečňována ve spolupráci s Oddělením komunikace Městské knihovny v Praze (odpovědnou osobou) a koordinátorem projektu (kontaktní osobou). Na práci se budou podílet další organizační složky MKP, zejména pak Kulturní a vzdělávací centrum.

Termín pro dodání finálních šablon (realizace zakázky) je **27. 7. 2018**.

4 Další zadávací podmínky zadavatele

Kvalifikační požadavky:

- Prokázání základních způsobilosti předložením čestného prohlášení dle přílohy č. 1 této výzvy
- Prokázání profesní způsobilosti; profesní způsobilost může dodavatel prokázat odkazem na záznam ve veřejném informačním systému

- Předložení referencí na zpracování alespoň 3 obdobných návrhů obdobného nebo vyššího rozsahu za poslední 2 roky

Nabídka bude obsahovat popis plnění sjednaného díla a celkovou cenu za dílo. Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

5 Hodnocení

Soutěž je dvoukolová, v prvním kole vybírá komise z předložených ideových návrhů řešení tiskových materiálů a prezentace předkladatelem komisi. Do druhého kola postupují tři z uchazečů s nejlepším hodnocením dle kritérií níže.

Kritéria výběru v prvním kole:

- Výše cenové nabídky bez DPH (váha 45 %)
- Kvalita zpracování návrhu řešení (rozpracování ideového konceptu řešení a jeho prezentace hodnotící komisi) (váha 55 %)

Při posuzování hodnotícího kritéria Kvalita zpracování návrhu řešení hodnotící komise udělí každému návrhu body v rozmezí 1 až 5 bodů (5 = nejvyšší hodnocení).

Hodnocení ve druhém kole probíhá na základě hodnocení skici grafického pojetí měsíční programové skládačky (viz příloha zadání), jako základního materiálu z požadovaného souboru. Hodnotící komise vyzve uchazeče, kteří postoupili do druhého kola, písemně ke zpracování a předložení skici do 7 dnů od výzvy.

Za zpracování skici náleží každému uchazeči skicovné ve výši 2500 Kč (celková částka včetně DPH).

Složení hodnotící komise: zástupci Oddělení komunikace (vedoucí, hlavní grafik, pracovník zodpovědný za komunikaci programu akcí), zástupci Kulturního a vzdělávacího centra (vedoucí, programový pracovník)

6 Organizační informace

Odpovědná osoba: Mgr. Lenka Hanzlíková, Městská knihovna v Praze (lenka.hanzlikova@mlp.cz)

Termín pro podání nabídky: **20. května 2018 ve 24:00**

Nabídku prosím zašlete e-mailem do uvedeného termínu podání (20. května 2018 ve 24:00) na adresu vyber@mlp.cz. Do předmětu uveďte: Nabídka – grafické zpracování propagačních tiskovin

Zadavatel poskytne vysvětlení zadávací dokumentace na základě písemné žádosti, která musí být zaslána zadavateli nejméně 4 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek na následující adresu: lenka.hanzlikova@mlp.cz. Zadavatel na žádost odpoví do 2 pracovních dnů od přijetí.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- Zadávací řízení na veřejnou zakázku zrušit do doby uzavření smlouvy
- Nevracet zájemcům podané nabídky

Seznam příloh:

1. Vzor čestného prohlášení o základní způsobilosti
2. Specifikace zadání pro zpracování vizuálního stylu tiskových materiálů propagujících kulturní a vzdělávací akce v MKP
3. Textové zadání programové nabídky vybraného měsíce – celkový program
4. Textové zadání programové nabídky vybraného měsíce – program Kino
5. Soubor ilustračních fotografií k akcím dodávaných partnery – celkový program
 - <http://www.uschovna.cz/zasilka/YMPCBGZ7DZRY62U-9DP/>
6. Soubor ilustračních fotografií k akcím dodávaných partnery – program Kino
 - <http://www.uschovna.cz/zasilka/YMGTLGZFGPZDJ9W-GUU/2WLH3W465V>

Lenka Hanzlíková
Městská knihovna v Praze
Oddělení komunikace

V Praze dne 2. května 2018